



Deutscher Kongress
für Versorgungsforschung

18. Kongress | 09. – 11.10.2019 | Urania - Berlin

Gemeinsam Verantwortung übernehmen für ein lernendes Gesundheitssystem

Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung e.V.

Aussteller- / Sponsoreninformationen

WISSENSCHAFT / FORSCHUNG



VERSORGUNGSPRAXIS



GESUNDHEITSPOLITIK



www.dkvf.de

Kodexkonformität

Das Handeln der m:con – mannheim:congress GmbH ist auf die Einhaltung der Branchen-Kodizes ausgerichtet. Wir besitzen fundierte Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Kunden aus den nachfolgenden Bereichen

- FSA-Kodex-Fachkreise und FSA-Transparenzkodex des FS Arzneimittelindustrie e.V.
- AKG-Verhaltenskodex des Arzneimittel und Kooperation im Gesundheitswesen e.V.
- Kodex Medizinprodukte des Bundesverband Medizintechnologie e. V.

Sofern für Sie andere als die drei genannten Kodizes gelten, sprechen Sie uns bitte an. Gerne berücksichtigen wir auch die Vorgaben weiterer Kodizes. Bitte geben Sie in den betreffenden Feldern der Anmeldeformulare an, ob Sie die Offenlegung Ihrer Unterstützung in Umfang und Bedingungen wünschen. Die Offenlegung erfolgt auf der Kongresswebsite, im gedruckten Hauptprogramm sowie auf Darstellungsflächen vor Ort. Ferner möchten wir Sie darüber informieren, dass wir den Kongress im Conference Vetting System des MedTech Europe anmelden werden.

GRUSSWORT DES KONGRESSPRÄSIDENTEN



Sehr geehrte Damen und Herren,

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

im Namen des Deutschen Netzwerks Versorgungsforschung e.V. (DNVF) möchte Sie herzlich zum 18. Deutschen Kongress für Versorgungsforschung zum Thema „Gemeinsam Verantwortung übernehmen für ein lernendes Gesundheitssystem“ einladen. Der Kongress findet vom 9. bis 11. Oktober 2019 in der Urania in Berlin statt und wir erwarten 800 bis 1.000 Besucher aus Wissenschaft, Klinik, Patientenvertretern, Gesundheitswirtschaft und -politik.

Die Versorgungsforschung ist inzwischen als Forschungszweig und Entwicklungsmotor im deutschen Gesundheitssystem etabliert. Der Kongress richtet seinen Fokus auf die gemeinsame Verantwortung aller beteiligten Akteure im deutschen Gesundheitssystem für die evidenzgeleitete Weiterentwicklung einer guten Versorgung für die Patientinnen und Patienten. Gemäß dem Motto des DKVF 2019 liegt daher ein besonderes Augenmerk auf den Themen Versorgungsziele, Konsentierungsmethoden und Bürgerbeteiligung. Beim Kongress werden wichtige Ergebnisse aus der Versorgungsforschung, wie etwa aus dem Innovationsfonds zur sektorenübergreifenden Zusammenarbeit vorgestellt, ebenso wie Best-Practice Beispiele für den Transfer von Forschungsergebnissen in die Routineversorgung. Die Themen Versorgungsqualität und Patientenzentrierung werden wie in den Vorjahren auch wieder eine wichtige Rolle spielen. Der Kongress bietet darüber hinaus ein Forum für innovative digitale Medizinprodukte und Versorgungsmodelle auf der Basis moderner Kommunikationstechnologien.

Der DKVF 2019 ist somit eine hervorragende Gelegenheit zum Austausch mit exzellenten nationalen und internationalen Versorgungsforschern, Nachwuchswissenschaftlern aber auch den Vertretern der verschiedenen Leistungserbringer und der Gesundheitspolitik. Die unterschiedlichen Beitragsarten mit Plenarsitzungen, Symposien, Podiumsdiskussionen, Postersessions und Science Slams garantieren spannende Kongresstage. Natürlich sind Sie auch herzlich eingeladen eigene Beiträge in Form von Postern und Abstracts einzureichen.

Ich freue mich, Sie im Oktober 2019 in Berlin begrüßen zu dürfen.

Ihr

Prof. Dr. med. Jochen Schmitt

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Wissenschaftliche Leitung

Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung e.V.
Kuno-Fischer-Str. 8
14057 Berlin

Telefon +49 30 - 1388 - 7070
info@dnvf.de

Kongresspräsident

Prof. Dr. med. Jochen Schmitt, MPH
Zentrum für evidenzbasierte Gesundheitsversorgung
(ZEGV)
Professur für Sozialmedizin und Versorgungsforschung
Medizinische Fakultät Carl Gustav Carus
der Technischen Universität Dresden
Postanschrift: Fetscherstraße 74 | 01307 Dresden

Lokale Organisation

Ansprechpartnerin: Denise Küster,
denise.kuester@uniklinikum-dresden.de

- Denise Küster
- Toni Lange
- Dr. Madlen Scheibe
- Felix Walther

Kongressorganisation

m:CON – mannheim:congress GmbH
Rosengartenplatz 2 · 68161 Mannheim



Project Management & Development

Thilo Hübner
Telefon +49 621 - 4106 - 379
Fax +49 621 - 4106 - 80 379
thilo.huebner@mcon-mannheim.de



Industry & Hospitality

Patrick Elling
Telefon +49 621 - 4106 - 116
Fax +49 621 - 4106 - 80 116
patrick.elling@mcon-mannheim.de



Alexander Feuerstein
Telefon +49 621 - 4106 - 291
Fax +49 621 - 4106 - 80 291
alexander.feuerstein@mcon-mannheim.de



Industry Management – Ausstellung / Sponsoring / Symposien

Sophia Büllsbach
Telefon +49 621 - 4106 - 249
Fax +49 621 - 4106 - 80 249
sophia.buellesbach@mcon-mannheim.de



Registration Management

Alexander Roßnagel
Telefon +49 621 - 4106 - 343
Fax +49 621 - 4106 - 80 343
alexander.rossnagel@mcon-mannheim.de



Hospitality Management

Claudia Morio
Telefon +49 621 - 4106 - 86 41
Fax +49 621 4106 - 80 222
claudia.morio@mcon-mannheim.de

18. DEUTSCHER KONGRESS FÜR VERSORGUNGSFORSCHUNG 2019

Nachfolgende Informationen geben einen Überblick über den 18. Deutschen Kongress für Versorgungsforschung 2019 in Berlin. Sollten Sie weitere Fragen und/oder Wünsche zu Inhalt und Ablauf des Kongresses haben, steht Ihnen das m:con-Team gerne zur Verfügung.

Veranstaltungsort

Urania Berlin

Veranstaltungsdatum

09.–11.10.2019

Veranstaltungsart

Fachtagung mit begleitender Industrieausstellung

Kongresshomepage

www.dkvf.de

Teilnehmerzahl

Es werden ca. 800 - 1.000 Teilnehmer erwartet.

Zielgruppen

Akteure, Entscheider, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Studierende, Doktorandinnen und Doktoranden sowie Auszubildende aus

- universitären und außeruniversitären Forschungseinrichtungen
- Vertreterinnen und Vertreter von Patienten- und Selbsthilfeorganisationen
- Krankenhäusern, Praxen, Pflegediensten, Rehabilitationseinrichtungen usw.
- Institutionen im Bereich der Qualitätssicherung, Evaluation, Evidenz- und Leitlinienentwicklung, Gesundheitspolitik sowie Wirtschaftlichkeit im Gesundheitswesen
- Organisationen der Selbstverwaltung im Gesundheitswesen
- Dienstleistungsunternehmen im Gesundheitswesen & -management sowie Unternehmen der pharmazeutischen Industrie und der Medizintechnik

GEPLANTER ABLAUF

	MI 09.10.2019	DO 10.10.2019	FR 11.10.2019	
7:00				7:00
8:00	Aufbau Ausstellung	Wissenschaftliches Programm	Wissenschaftliches Programm	8:00
9:00				9:00
10:00				10:00
11:00	Wissenschaftliches Programm	Industriesymposien	Industriesymposien	11:00
12:00				12:00
13:00		Wissenschaftliches Programm	Wissenschaftliches Programm	13:00
14:00				14:00
15:00				15:00
16:00				16:00
17:00		Abbau Ausstellung	17:00	
18:00			18:00	
19:00			19:00	
20:00			20:00	

WICHTIGE TERMINE

Anmeldefrist für Ihr Symposium	31.05.2019
Anmeldefrist für Ihre Ausstellungsfläche und Sponsoringleistungen	31.05.2019
Anzeigenschluss Hauptprogramm	30.08.2019
Versand der Zulassungsbestätigungen und Link für Bestellung von Zusatzausstattung	Versand im August 2019
Aufbau Ausstellung (vorläufig)	09.10.2019 07:00 – 11:00 Uhr
Öffnungszeiten Ausstellung (vorläufig)	09.10.2019 11:00 – 18:30 Uhr
	10.10.2019 08:30 – 18:30 Uhr
	11.10.2019 08:30 – 16:00 Uhr
Abbau Ausstellung (vorläufig)	11.10.2019 16:00 – 20:00 Uhr

THEMENSCHWERPUNKTE

Gemeinsam Verantwortung übernehmen

- Versorgungsziele
- Sektorenübergreifende Versorgungsmodelle
- Patientenzentrierung / Patient-reported Outcomes
- Konsentierungsmethoden
- Bürgerbeteiligung, Regionale Gesundheitskonferenzen

Versorgungsforschung für ein lernendes Gesundheitssystem

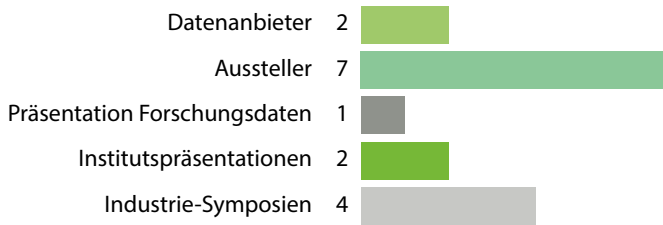
- Implementierungsforschung und Ergebnistransfer
- Qualitäts- und Patientensicherheitsforschung
- Datenquellen und -verfügbarkeit
- Digital Health
- Gesundheitskompetenz

Weitere Themenschwerpunkte

- Methoden und Theorien der Versorgungsforschung
- Versorgungsforschung in der Aus- und Weiterbildung
- Register in der Versorgungsforschung
- Internationale Versorgungsforschung
- Freie Themen

STATISTIKEN

AUSSTELLUNG & SPONSORING



DIGITALE MEDIEN



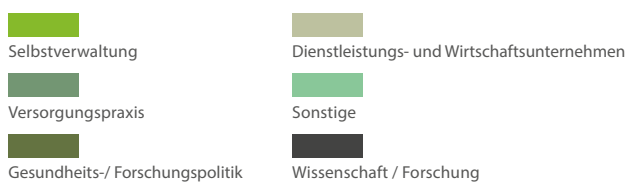
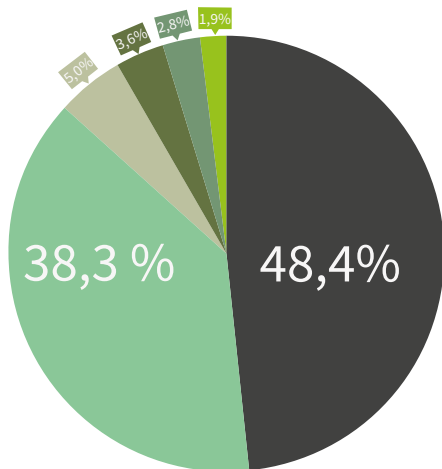
Seitenaufrufe www.dkvf2018.de
für den Zeitraum 01.01.2018 – 15.11.2018

45.000 Klicks

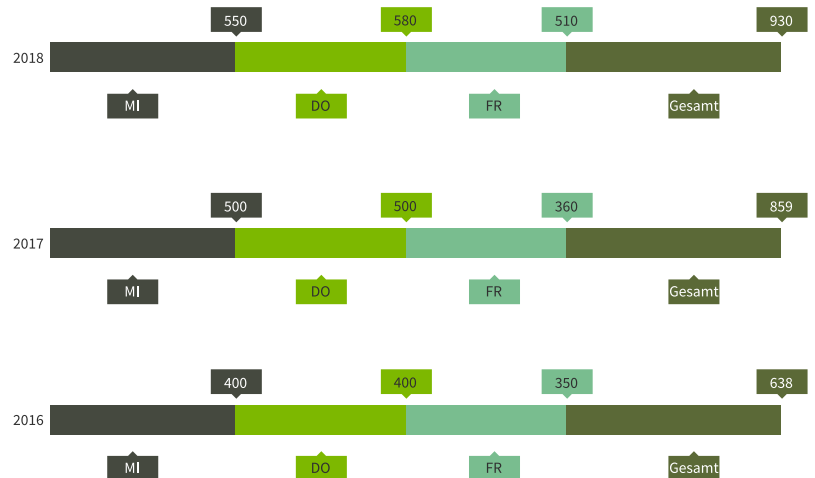
ALLGEMEINE KONGRESSDATEN

Vortragssäle	9
Abstracts angenommen / eingereicht	432 / 447
Anzahl Sitzungen	95
Anzahl Referenten	544
Anzahl Vorträge (inkl. freie Vorträge, ohne Poster)	248

TEILNEHMER NACH TÄTIGKEITSBEREICH



TEILNEHMER TAGESVERTEILUNG

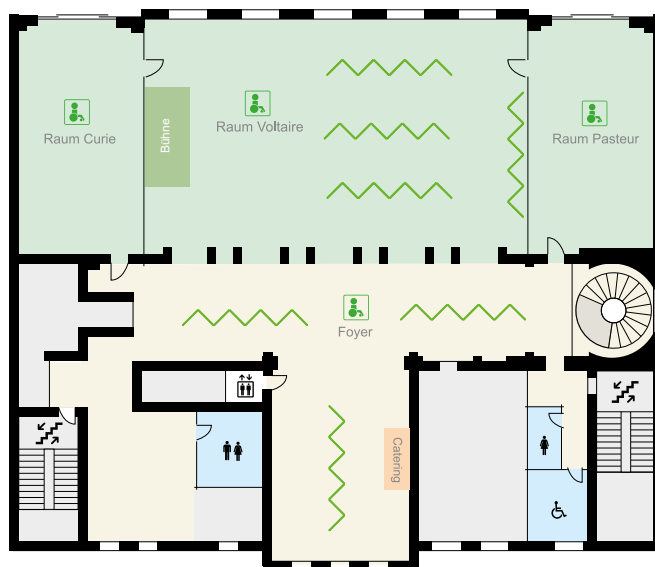


AUSSTELLERLISTE 2018

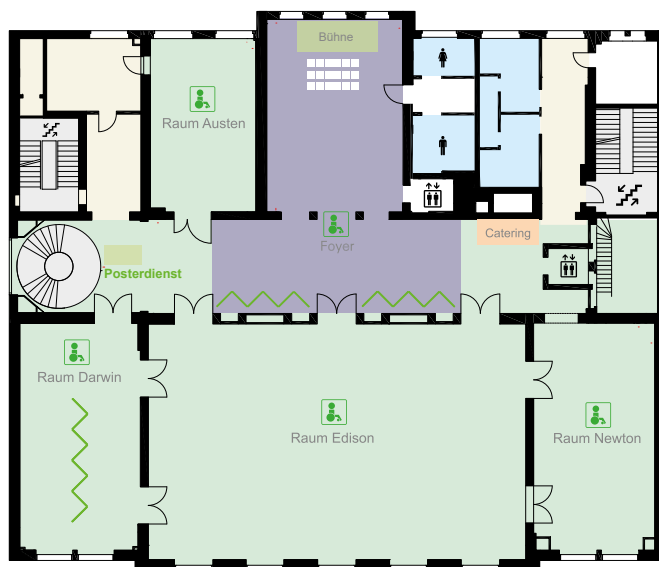
SPONSOREN / FÖRDERER 2018

A	A
Ärztliches Zentrum für Qualität in der Medizin (ÄZQ)	AOK Baden-Württemberg
B	B
BQS Institut	BARMER
D	Bertelsmann Stiftung
Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung e.V.	D
DocMorris N.V.	Deutsche Krebsgesellschaft e.V.
G	DHBW Studienzentrum für Gesundheitswissenschaften & Management, MWK-Master Projekt
GEWINO der AOK Nordost	DocMorris N.V.
H	G
HAM-NET Hamburger Netzwerk für Versorgungsforschung	GEWINO der AOK Nordost
Hogrefe Verlag	I
I	INSIGHT Health GmbH
IGES Institut GmbH	J
IQVIA	Janssen-Cilag GmbH
M	M
Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	MWV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH & Co.KG
N	N
NAKO Gesundheitsstudie	NVKH Nationale Versorgungskonferenz Hautkrebs
T	R
TMF e.V.	Roche Pharma AG

EBENENPLÄNE



3. OG



2. OG



1. OG

- Posterausstellung
- Barrierefreier Zugang
- Ausstellungsfläche
- Datenanbieter

AUSSTELLERINFORMATIONEN UND ZEITEN

VORAUSSICHTLICHE KONGRESSZEITEN

Aufbau Ausstellung		
Mittwoch	09. Oktober 2019	07:00 – 11:00 Uhr
Öffnungszeiten Ausstellung		
Mittwoch	09. Oktober 2019	11:00 – 18:30 Uhr
Donnerstag	10. Oktober 2019	08:30 – 18:30 Uhr
Freitag	11. Oktober 2019	08:30 – 16:00 Uhr
Abbau Ausstellung		
Freitag	11. Oktober 2019	16:00 – 20:00 Uhr

Preis	
Ausstellungsfläche pro m ²	280,00 €
Data-Café	2.500,00 €
Zugang zu Forschungsdaten in Deutschland	1.250,00 €
Präsentation Institute	300,00 €

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne über das entsprechende Formular auf Seite 15 entgegen.

Ihre Ansprechpartnerin:

Industry Management – Ausstellung / Sponsoring / Symposien
Sophia Bülllesbach, Tel. +49 621 4106-249, Fax +49 621 4106-80249
sophia.buellesbach@mcon-mannheim.de

Ausstellerausweise

Die Ausstellerausweise werden personalisiert ausgestellt und berechtigen zum Zutritt in die Vorträge, ausgenommen Kurse und Industriesymposien! Ausweise, die über die Freimenge hinausgehen, kosten 30,- Euro pro Tag oder 90,- Euro für die gesamte Veranstaltungsdauer.

Ihr Ansprechpartner:

Registration Management
Alexander Roßnagel, Tel. +49 621 4106-343, Fax +49 621 4106-80-343
alexander.rossnagel@mcon-mannheim.de

AUSSTELLUNG

Data-Café	Leistungen
<p>Das Data-Café bietet für Firmen/Institutionen ein Forum, um mit den Kongressteilnehmern in Kontakt zu treten. Es ist eine Kombination aus Präsentationsständen und offen gestaltetem Vortragsforum, mit Bestuhlung und Aufenthaltsflächen.</p> <p>Es stehen ausschließlich einheitliche Standflächen zur Verfügung. Jede teilnehmende Firma/Institution erhält die Möglichkeit, täglich einen Vortrag mit selbst gestaltetem Inhalt in den Pausenzeiten zu halten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Standfläche einheitlich 4 m² • 1 Stehtisch • 2 Barhocker • Stromanschluss (Schuko – 3,5 KW) • Täglicher Vortragsslot von 10 Minuten in einem moderierten Vortragsforum • Nennung auf der Kongress-Website und im Kongress-Programm • 1 Kongressteilnahme kostenfrei <p>Die weitere Gestaltung der Fläche obliegt dem Unternehmen, z. B. durch Roll-Ups und Prospektständer. Diverses Mobiliar, u. a. Wände für Posteranbringung, kann gegen Aufpreis bereitgestellt werden.</p> <p>2.500,- €</p>
Zugang zu Forschungsdaten in Deutschland	Leistungen
<p>Vor dem Hintergrund des im Koalitionsvertrag vereinbarten Innovationsfonds wächst das Interesse der Versorgungsforscherinnen und -forscher, mehr über die verschiedenen Datenquellen zu erfahren, auf die man je nach Fragestellung zurückgreifen kann. Der Kongress ist eine hervorragende Plattform, den Dialog zwischen Datenanbietern und Datenverwertern herzustellen und den Austausch untereinander zu fördern.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von zwei Posterwänden und einem Prospektständer auf einer Fläche von 2 m² zur Präsentation Ihrer Daten (Art der Daten, Zugangsmöglichkeiten, Kosten, Informationen zum Antrag auf Nutzen der Daten, Kontaktdaten) • Ein Vortragsslot von 10 Minuten in einem moderierten Vortragsforum • Nennung auf der Kongress-Website und im Kongress-Programm • Stromanschluss (Schuko – 3,5 KW) • 1 Kongressteilnahme kostenfrei <p>1.250,- €</p>
Präsentationsangebot für Institute	Leistungen
<p>Für Institute besteht die Möglichkeit, ein Präsentations-Komplettpaket zu buchen. Auf einer Fläche von 2 m² werden zwei Posterwände sowie ein Tisch für Auslagen bereitgestellt. Institute müssen lediglich Ihre Informationsmaterialien wie Poster und Flyer mitbringen.</p> <p>Die Fläche können Sie für sich selbst sprechen lassen oder persönlich betreuen, eine Anwesenheitspflicht besteht nicht. Sollten Sie keine Möglichkeit zur persönlichen Teilnahme haben, senden Sie uns Ihre Materialien gerne zu und wir bringen diese für Sie an.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nennung auf der Kongress-Website und im Kongress-Programm • Bereitstellung von zwei Posterwänden und einem Tisch auf einer Fläche von 2 m² <p>Betreuungspersonen müssen kostenpflichtig zu regulären Teilnahmebedingungen registriert werden.</p> <p>300,- €</p>

AUSSTELLUNG

Ausstellungsfläche

Die Deadline für die Anmeldung einer Standfläche ist der 31.05.2019.

- Die Mindestbelegung für eine Standfläche beträgt 6 m²
- Bis 6 m² zwei Standbetreuer frei
- Je weitere angefangene 6 m² plus ein Standbetreuer frei
- Nennung mit Logo im Programmheft und auf der Website des Kongresses als Aussteller

280,- € / m²

Die Ausstelleranmeldung erfolgt über das Stand-Anmeldeformular auf der nebenstehenden Seite sowie die Anmeldung für Data-Café, Präsentation Forschungsdaten und Präsentation Institute.

Standanmeldeformular

Bitte bis spätestens 31.05.2019 zurücksenden an:

Industry Management – Ausstellung / Sponsoring / Symposien

Sophia Bülllesbach

Fax +49 (0)621 4106-80249

sophia.buellesbach@mcon-mannheim.de

Veranstalter*/ Kongressorganisation:

m:con – mannheim:congress GmbH

Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim

Geschäftsführer: Johann W. Wagner, Bastian Fiedler

Aussteller	
Firma / Organisation	Vor- und Zuname (Ansprechpartner)
Straße / Postfach	Telefon Fax
PLZ / Ort	E-Mail
Land	Bestell-Nr. / Auftrags-Nr. / PO / etc. des Ausstellers
Rechnungsempfänger (falls abweichend von oben)	
Vor- und Zuname (Ansprechpartner)	
Firma / Organisation	Telefon Fax
Straße / Postfach	E-Mail
PLZ / Ort	Bestell-Nr. / Auftrags-Nr. / PO / etc. des Ausstellers
Land	Umsatzsteuer-ID (Erforderlich bei Firmensitz im Ausland)
Sollten Rechnungen aufgrund fehlender oder falscher Angaben im oben genannten Adressfeld umgeschrieben werden müssen, wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 60,- € fällig.	
Firma und PLZ, Ort für Ausstellerverzeichnis: _____	
Aussteller: <input type="checkbox"/> Buchhandlung <input type="checkbox"/> EDV <input type="checkbox"/> Finanzdienstleistung/Versicherung <input type="checkbox"/> Klinik <input type="checkbox"/> Medizintechnik <input type="checkbox"/> Pharmazie <input type="checkbox"/> Verlag <input type="checkbox"/> Nahrungsmittel <input type="checkbox"/> Sonstige	
Ausstellungsprodukte: _____	
Ausstellungsfläche: wir bestellen _____ m ² , möglichst _____ m breit und _____ m tief Wir planen einen <input type="checkbox"/> faltstand <input type="checkbox"/> Systemstand <input type="checkbox"/> Stand vom Messebauer Wir möchten <input type="checkbox"/> nicht direkt neben <input type="checkbox"/> direkt neben folgenden Firmen platziert werden: _____ Preis: 280,- € pro m ² m:con kann Ihnen die Realisierung Ihrer Wünsche bezüglich Platzierung und Standmaßen nicht garantieren! Die Mindestgröße der anzumietenden Standfläche beträgt 6 m ² .	
<input type="checkbox"/> Data-Café 2.500,00 € <input type="checkbox"/> Präsentation Forschungsdaten 1.250,00 € <input type="checkbox"/> Präsentation Institute 300,00 € im Preis sind die auf der Seite 13 aufgeführten Leistungen enthalten.	
<input type="checkbox"/> Verlinkung im Ausstellerverzeichnis der Kongresswebsite zu Ihrer Website 150,- € _____ bitte Website angeben	
Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. und beziehen sich ausschließlich auf Anmietung der Bodenfläche ohne Standaufbau oder Zusatzausstattung. Gerne werden Ihnen zusätzliches Equipment sowie komplette Standbausysteme gegen gesonderte Berechnung zur Verfügung gestellt. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie mit der Zulassungsbestätigung.	
Innerhalb von drei Werktagen geht Ihnen eine Eingangsbestätigung der Standanmeldung zu. Falls Sie diese nicht erhalten, melden Sie sich bitte umgehend bei oben genanntem Ansprechpartner.	
Wir wünschen die Offenlegung unserer Unterstützung in Umfang und Bedingungen gemäß erweiterter Transparenzvorgabe des FSA-Kodex-Fachkreise (§ 20 Abs. 5) und stimmen der Offenlegung zu. <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die umseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende Vereinbarungen werden nicht getroffen.	
Ort, Datum	Rechtsverbindliche Unterschrift

Bitte geben Sie hier die Versandadresse für die Zulassungsbestätigung an.

Bitte geben Sie hier Ihre vollständige Rechnungsadresse an.

1. Titel und Ort der Veranstaltung
18. Deutscher Kongress für Versorgungsforschung
 9. – 11. Oktober 2019, Urania, Berlin

2. Wissenschaftlicher Träger / Wissenschaftliche Leitung
 Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung e.V.

3. Veranstalter / Kongressorganisation
 m:con – mannheim:congress GmbH
 Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim • www.mcon-mannheim.de

Das Deutsche Netzwerk Versorgungsforschung e.V. (Wissenschaftlicher Träger) hat die m:con - mannheim:congress GmbH („m:con“) zur Durchführung der Veranstaltung bis auf den wissenschaftlichen Teil berechtigt. Die m:con bestätigt, dass die Einnahmen aus der Sponsoringvereinbarung ausschließlich zur Finanzierung des DKVF Kongresses 2019 verwendet werden.

4. Öffnungszeiten der Ausstellung (Änderungen vorbehalten!)

Mittwoch	09.10.2019	11:00 – 18:30 Uhr
Donnerstag	10.10.2019	08:30 – 18:30 Uhr
Freitag	11.10.2019	08:30 – 16:00 Uhr

5. Standmiete

Die Standmiete beträgt je angefangenem m² Standfläche (siehe Ziffer 15): **280,- € pro m²**

Die Preise verstehen sich jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt.
 Die anzumietende Mindeststandfläche beträgt 6 m².

Die Standmiete beinhaltet:

Mietweise Überlassung der Standfläche während der Ausstellung, Auf- und Abbauezeit; allgemeine Beleuchtung und allgemeine Reinigung der Gänge. Mobilbar, Strom und weiteres Equipment können gegen gesonderte Berechnung angemietet werden. Nähere Informationen erhält der angemeldete Aussteller mit der Zulassungsbestätigung.

6. Zulassung, Vertragsschluss und Untervermietung

Über die Zulassung des anmeldenden Sponsors entscheidet m:con nach eigenem Ermessen. Insbesondere wenn die zur Verfügung stehenden Möglichkeiten nicht ausreichen oder ausgeschöpft sind, kann m:con einzelne angemeldete Sponsoren nicht zur Teilnahme zulassen oder wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Anbietergruppen beschränken. Erst mit der schriftlichen Zulassungsbestätigung durch m:con kommt der Vertrag zustande. In die Anmeldung aufgenommene Vorbehalte oder Bedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch m:con.

7. Aussteller

Als Aussteller sind zugelassen: Hersteller und Händler von pharmazeutischen und medizinischen Erzeugnissen, EDV und Nahrungsmittel, Kliniken, Buchhandlungen, Verlage, Finanzdienstleister und Versicherungen.

8. Rücktritt von der Anmeldung / Widerruf der Zulassung

Nach Vertragsschluss hat der Aussteller die volle Standmiete auch dann zu entrichten, wenn er absagt oder nicht teilnimmt. Die m:con behält sich darüber hinaus vor, Schadenersatzansprüche geltend zu machen. Die m:con ist u.a. zum Rücktritt vom Vertrag und zur anderweitigen Vergabe der Standfläche berechtigt:

- wenn der Stand nicht rechtzeitig (siehe Punkt 13) erkennbar belegt wird
- im Falle der Nichtzahlung der Standmiete zu dem festgesetzten Termin
- wenn der Aussteller einen von m:con gesetzten Termin und des Verstreichens einer von m:con gesetzten Nachfrist
- wenn der Aussteller eine von m:con gesetzte Nachfrist für vertragliche Pflichten verstreichen lässt.

9. Zahlungsbedingungen

Alle von m:con berechneten Beträge sind ohne jeden Abzug zu dem auf der Rechnung genannten Zahlungstermin binnen 30 Tagen nach Rechnungslegung fällig. Der Aussteller verliert unbeschadet vom Fortbestand seiner Zahlungsverpflichtung den Anspruch auf Teilnahme an der Industrieausstellung, wenn die Standmiete trotz Nachfristsetzung von m:con nicht fristgemäß eingegangen ist.

Bei verspäteter Bezahlung der Rechnung werden Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszins berechnet. Der Aussteller ist auch dann zur Zahlung der vereinbarten Standmiete verpflichtet, wenn die m:con ihre vertraglich vereinbarten Leistungen deshalb nicht erfüllen kann, weil der Aussteller seinen Mitwirkungspflichten nicht fristgerecht nachgekommen ist.

10. Werbung

Werbung aller Art ist nur innerhalb des vom Aussteller gemieteten Standes für das eigene Unternehmen des Ausstellers und nur für die vom Aussteller hergestellten oder vertriebenen Ausstellungsgegenstände erlaubt. Alle Werbemaßnahmen außerhalb der Standfläche müssen durch die m:con genehmigt werden.

11. Versicherung

Der Aussteller haftet für jeden Personen- und Sachschaden, der durch den Betrieb des von ihm eingesetzten Ausstellungsgegenstandes und -gutes entsteht. Es wird den Ausstellern empfohlen, für einen ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen. Für Gegenstände, die in den Veranstaltungsort eingebracht werden, wird seitens der m:con, des wissenschaftlichen Trägers und der Betreibergesellschaft keine Haftung übernommen.

12. Veränderungen

Die m:con behält sich in Abstimmung mit dem wissenschaftlichen Träger vor, die Ausstellung abzusagen, örtlich und zeitlich zu verlegen, die Dauer zu verändern oder, falls die Raumverhältnisse, behördliche Anordnungen oder nach Meinung des wissenschaftlichen Trägers und m:con andere zwingende Umstände es erfordern, die dem Aussteller zur Verfügung gestellte Fläche zu verlegen, in ihren Abmessungen zu verändern oder zu beschränken. Hieraus ergibt sich für den Aussteller nicht das Recht, Ersatzansprüche gegenüber m:con und dem wissenschaftlichen Träger geltend zu machen oder vom Mietvertrag zurückzutreten.

Kann die Veranstaltung ganz oder teilweise nicht durchgeführt werden, so ist m:con dem Aussteller zur Rückgewähr des Mietzinses verpflichtet, es sei denn, die Veranstaltung kann in vergleichbarem Rahmen nachgeholt werden.

13. Auf- und Abbauezeiten (*Änderungen vorbehalten!)

Aufbau*
Mittwoch 09.10.2019 07:00 – 11:00 Uhr

Stände, deren Aufbau – ohne vorherige Abstimmung mit der m:con – bis Mittwoch, 09.10.2019, 10:00 Uhr nicht begonnen wurde, werden nicht mehr berücksichtigt und als Rücktritt von dem Vertrag behandelt (siehe Punkt 8).

Abbau*
Freitag 11.10.2019 16:00 – 20:00 Uhr

Ein vorzeitiger Abbau ist aus sicherheitstechnischen Gründen verboten! Der zuwiderhandelnde Aussteller ist zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe der halben Standmiete verpflichtet. Nach Ablauf dieser Abbaufrist werden die Stände bzw. Exponate auf Kosten des Ausstellers, ohne Haftung der m:con und des wissenschaftlichen Trägers, entfernt.

14. Ausstellerlisten

Es kann eine Ausstellerliste zur Veranstaltung DKVF KONGRESS 2019, 9. – 11. Oktober 2019, Urania, Berlin veröffentlicht werden. Hierbei handelt es sich um keine Hauptpflicht. Für versehentlich nicht erfolgte Eintragung, fehlerhafte Ausführungen, Druckfehler etc. übernimmt die m:con und der wissenschaftliche Träger keine Haftung.

15. Standfläche / Standbau / -gestaltung

Säulen, Pfeiler, Wandvorsprünge etc. innerhalb der Ausstellungsstände sind Bestandteil der zugeteilten Flächen. Ihre jeweilige Grundfläche wird bei der Berechnung der Standfläche eingerechnet. Alle Stände sind selbsttragend zu erstellen. Die Befestigung an Hallenwänden, Säulen und Fußböden ist untersagt. Für Schäden bei Zuwiderhandlungen haftet der Aussteller.

Die m:con behält sich vor, Abänderungen unzureichender Standbauten oder die Entfernung ungeeigneter Exponate, die sich als belästigend oder gefährdend für die Besucher oder benachbarten Aussteller erweisen, zu verlangen. Bodenbeläge aller Art ab einer Höhe von 4 mm sind genehmigungspflichtig und müssen durch eine Kontrastfarbe deutlich kenntlich gemacht und gegen Stolpern gesichert werden. Darüber hinaus sind Bodenbeläge über 2,50 cm durch Schrägkanten in einer Kontrastfarbe zu sichern. Feuermelder, Hydranten, elektrische Verteiler, Schalttafeln und Fernsprech-verteiler müssen frei zugänglich bleiben. Die Verwendung von offenem Feuer oder Licht, z. B. Spiritus, Heizöl, Gas etc. ist untersagt. Alle für Standbau und Dekoration zum Einsatz gelangenden Materialien müssen schwer entflammbar sein und sind als solche auszuweisen. Während des Auf- und Abbaus sowie der Veranstaltung ist auf die Einhaltung aller polizeilichen und sonstigen behördlichen und gesetzlichen Vorschriften zu achten. Das Aufkleben von Teppichböden ist nur mit gut löslichen Klebematerialien erlaubt. Bei Kleberückständen wird dem Aussteller die Sonderreinigung weiterberechnet. Das Ankleben von Werbematerialien an den Wänden, Säulen oder sonstigen Gegenständen des Veranstaltungsortes ist nicht gestattet.

16. Sicherheitsvorschriften

Der Vertragspartner verpflichtet sich, sich mit den Bedingungen (z.B. Hausordnung, technische Richtlinien) des Veranstaltungsortes vertraut zu machen, diese anzuerkennen, einzuhalten und Dritten, denen er sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient, die Bestimmungen dieses Vertrages und die Bedingungen des Veranstaltungsortes aufzuzeigen und auf deren Einhaltung hinzuwirken. Die Bedingungen des **Veranstaltungsortes Urania, Berlin** können unter <https://www.urania.de/sites/default/files/urania-hausordnung.pdf> abgerufen werden.

17. Industriegesponserte Veranstaltungen

Während des Kongresszeitraumes dürfen am Veranstaltungsort sowie in einem Umkreis von 50 km keine von dem Vertragspartner gesponserten Veranstaltungen ohne vorherige Absprache mit m:con in dem gleichen Indikationsgebiet durchgeführt werden.

18. Gastronomie

Speisen und Getränke für die Bewirtung am Stand erhält der Aussteller durch den Servicepartner des Veranstaltungsortes.

Der Aussteller ist verpflichtet, die Bestellung von Speisen oder Getränken ausschließlich über diesen konzessionierten Gastronomien als Servicepartner vorzunehmen. Eine Belieferung durch einen anderen Dienstleister oder das Mitbringen eigener Getränke und Speisen zur Ausgabe an Dritte bedarf der vorherigen Absprache mit der m:con. In beiden Fällen ist der Servicepartner berechtigt für die Abtretung seiner Gastronomierechte eine Ablösezahlung zu verlangen. Die Kosten für das Catering sind vom Aussteller zu tragen.

19. Haftung der m:con

Vorbehaltlich der nachfolgenden Regelungen haftet die m:con – gleich aus welchem Rechtsgrund – nur für Schäden, die auf vorsätzliche oder grob fahrlässige Pflichtverletzungen zurückzuführen sind. Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit haftet die m:con auch im Falle leicht fahrlässiger Pflichtverletzungen.

Bei Verletzung wesentlicher Pflichten aus diesem Vertrag (Verpflichtungen, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf) haftet die m:con auch für leichte Fahrlässigkeit. In diesem Fall ist die Haftung der m:con auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden (Schaden, den m:con bei Vertragsschluss als mögliche Folge einer Vertragsverletzung vorausgesehen hat oder unter Berücksichtigung der Umstände, die der m:con bekannt waren oder die die m:con hätte kennen müssen bzw. bei Anwendung verkehrsbüchlicher Sorgfalt hätte voraussehen müssen) begrenzt, soweit nicht wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -begrenzungen gelten auch für Pflichtverletzungen von Organen, Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen der m:con.

20. Datenschutz

Die m:con ist ein Unternehmen, welches unter anderem auf die Planung, die Organisation und die Durchführung von Veranstaltungen aller Art, insbesondere von Kongressen (medizinisch wissenschaftlicher Art), (wissenschaftliche) Tagungen, Hauptversammlungen, Messen, Ausstellungen, Seminaren, Fortbildungsveranstaltungen sowie sonstige kommerzielle Veranstaltungen spezialisiert ist. Die Veranstaltungen werden im Congress Center Rosengarten Mannheim oder anderen Veranstaltungsstätten durch die m:con selbst durchgeführt oder als Dienstleister für einen anderen Veranstalter betreut. Im Rahmen der Durchführung dieses Vertrages werden Daten, auch personenbezogene Daten, durch die m:con verarbeitet. Die nach der Europäischen Datenschutzgrundverordnung erforderlichen Informationspflichten können unter der Datenschutzerklärung der m:con auf der Internetseite sowie unter dem Punkt „Rechtliches“ entnommen werden.

21. Compliance

Der m:con ist die Einhaltung von Gesetzes- und Rechtsvorschriften ein besonderes Anliegen. Hierzu zählen neben den gesetzlichen Vorschriften auch die Regularien aus Selbstverpflichtungen von Industrievereinbarungen, wie etwa dem Kodex der FSA (Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.), dem Kodex des AKG (Arzneimittel und Kooperation im Gesundheitswesen e.V.) oder dem Kodex Medizinprodukte des BVMed (Bundesverband Medizintechnologie e.V.) sowie die Einhaltung von internen Compliancevorschriften. Der Vertragspartner der m:con verpflichtet sich daher die gesetzlichen und selbstverpflichteten Regularien gleichermaßen selbst einzuhalten und seine Subunternehmer ebenfalls auf die Einhaltung dieser Vorschriften zu verpflichten. Die internen Compliancevorschriften der m:con können auf der Internetseite der m:con unter dem Punkt „Rechtliches“ entnommen werden.

22. Schlussbestimmungen

An allen Auf- und Abbautagen, sowie an den Veranstaltungstagen herrscht in den Veranstaltungsräumen striktes Rauchverbot. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, ohne die Zustimmung von m:con Rechte aus diesem Vertrag abzutreten. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Mannheim.

Stand Juli 2018

SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

ÜBERSICHT SPONSORINGMÖGLICHKEITEN UND WERBUNG

Platinsponsor	10.000 Euro
Goldsponsor	7.000 Euro
Silbersponsor	5.000 Euro
Pausenverpflegung der Teilnehmer (zzgl. Bewirtungskosten)	750 Euro
Firmensymposium	2.500 Euro
Stifte und Schreibblöcke (zzgl. Sachleistungen)	1.000 Euro
Tagungstascheneinlage	750 Euro
Prospektauslage	300 Euro
Digitale Werbeanzeige vor Ort (an allen Tagen)	500 Euro
Bannerschaltung auf der Kongresswebsite (pro Monat) zzgl. 1 x 50,- EUR Einrichtungskosten)	500 Euro
Kongress-App	ab 150 Euro
Druckmedien Anzeigenschaltung	ab 1.500 Euro
Verlinkung im Ausstellerverzeichnis auf Kongresswebsite	150 Euro

Ihre Ansprechpartner

Industry & Hospitality
Patrick Elling, Tel. +49 621 4106 116
patrick.elling@mcon-mannheim.de

Alexander Feuerstein, Tel. +49 621 4106 291
alexander.feuerstein@mcon-mannheim.de

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne über das Anmeldeformular auf Seite 22 entgegen.

SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Platinsponsor

Werbemöglichkeiten:

- 12 m² Ausstellungsfläche in bevorzugter Lage
- Bannerschaltung auf der Startseite der Veranstaltungs-Website
- Einlage Ihres Werbeflyers in alle Kongresstaschen (max. 8 Seiten A4)
- 1 kostenfreie Anzeige im Hauptprogramm (1/1 Seite 4-c Umschlagseite, Platzierung nach Eingang der Buchungen)
- Nennung mit Logo auf der Website und in allen Druckunterlagen des Kongresses als Platinsponsor
- Nennung als Platinsponsor via Powerpoint- Präsentation im Konferenzraum
- inkl. 15 kostenfreien Kongressteilnahmen
- 50% Rabatt auf Firmensymposium

10.000 EUR



Goldsponsor

Werbemöglichkeiten:

- 9 m² Ausstellungsfläche in bevorzugter Lage
- Bannerschaltung auf der Startseite der Veranstaltungs-Website
- Einlage Ihres Werbeflyers in alle Kongresstaschen (max. 8 Seiten A4)
- 1 kostenfreie Anzeige im Hauptprogramm (1/1 Seite 4-c Innenteil)
- Nennung mit Logo auf der Website und in allen Druckunterlagen des Kongresses als Goldsponsor
- Nennung als Goldsponsor via Powerpoint-Präsentation im Konferenzraum
- Inkl. 10 kostenfreien Kongressteilnahmen
- 25% Rabatt auf Firmensymposium

7.000 EUR



Silbersponsor

Werbemöglichkeiten:

- 6 m² Ausstellungsfläche in bevorzugter Lage
- Einlage Ihres Werbeflyers in alle Kongresstaschen (max. 8 Seiten A4)
- 1 kostenfreie Anzeige im Hauptprogramm (1/1 Seite 4-c Innenteil)
- Nennung mit Logo auf der Website und in allen Druckunterlagen des Kongresses als Silbersponsor
- Nennung als Silbersponsor via Powerpoint-Präsentation im Konferenzraum
- Inkl. 5 kostenfreien Kongressteilnahmen
- 15% Rabatt auf Firmensymposium

5.000 EUR



SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Firmensymposium

Werbemöglichkeiten:

- Nennung mit Logo im Programmheft und auf der Website des Kongresses
- 60 Minuten
- 25% Rabatt auf Buchung einer Anzeige im Hauptprogramm



Sie erhalten einen Raum in Reihenbestuhlung mit der folgenden Standardtagungstechnik:

- Lautverstärkeranlage mit Mikroport
- Rednerpult mit Mikrofon
- Vorstandstisch mit Vorschau Monitoren und Mikrofon
- Laserpointer
- Beamer
- technische Betreuung durch einen Veranstaltungstechniker

2.500 EUR

Bitte beachten Sie, dass das Thema und der Ablauf Ihres Symposiums von der Programmkommission geprüft werden.

Gemäß Vorgabe der Landesärztekammern sowie von Branche-Kodizes dürfen Sie das Symposium NICHT nutzen, um produktbezogene Werbung durchzuführen oder lediglich ein Medikament thematisch zu behandeln. Im Symposiumstitel und in den Vortragstiteln dürfen KEINE Produktbezogenen Begriffe verwendet werden.

Pausenverpflegung der Teilnehmer

Werbemöglichkeiten:

- Platzierung eines Roll-Ups im Ausgabebereich der Pausenverpflegung
- Platzierung Ihres Logos auf Tischaufstellern
- Nennung mit Logo im Programmheft und auf der Website des Kongresses

750 EUR

zzgl. Bewirtungskosten



Stifte und Schreibblöcke

Jeder Teilnehmer erhält eine Tagungstasche mit einem Schreibblock sowie einem Stift.

Werbemöglichkeiten:

- Ihr Firmenlogo/-schriftzug auf den Schreibblöcken bzw. Stiften
- Nennung mit Logo als Sponsor auf der Kongresswebsite und im Hauptprogramm

1.000 EUR

zzgl. Sachleistungen (ca. 700 Stifte und Schreibblöcke)



SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Tagungstascheneinlage

Werbemöglichkeiten:

- Bestücken Sie die Tagungstaschen mit Ihrem Flyer, Prospekt oder Ihrer Broschüre (max. 8 Seiten A4)
- Auflage: 700 Stück
- Nennung mit Logo als Sponsor auf der Kongresswebsite und im Hauptprogramm

750 EUR



Prospektauslage am Tagungscounter

Auflage: 150 Stück

300 EUR



Digitale Werbeanzeige vor Ort im Haupteingangsfoyer

Ihre Anzeige erscheint auf einem Flachbildschirm im Haupteingangsfoyer. Die Anzeige wird im Wechsel mit weiteren Anzeigen und allgemeinen Kongresshinweisen laufen.

500 EUR



Druckmedien

- Druckauflage ca. 1.000 Exemplare
- Erscheinungstermin vor Ort, sowie ca. 1 Monat vor Kongress als PDF-Dokument auf der Kongresshomepage www.dkvf2019.de
- Anzeigenschluss 30.08.2019
- Format (Breite x Höhe) A5, 148 x 210 mm + 3 mm Beschnitt

Hauptprogramm 2./3. Umschlagseite

1.750 EUR

Hauptprogramm 4. Umschlagseite

1.900 EUR

Hauptprogramm 1/1 Seite Innenteil

1.500 EUR

Hauptprogramm Lesezeichen

4.000 EUR



Bannerschaltung auf der Kongresswebsite

Werbung in Form von Anzeigenschaltung in Kongressmedien darf gemäß Vorgabe der Landesärztekammern sowie durch Branchen-Kodize keine produktbezogene Werbung enthalten.

Werbemöglichkeiten:

- Bannerformat: 270 x 180 Pixel (Breite x Höhe)
- Dateiformat: .jpg, .gif, .png sowie animierte Flash-Dateien .swf

500 EUR / Monat

zzgl. 50 EUR
Einrichtungskosten

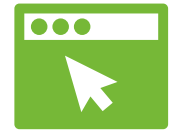


SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Verlinkung im Ausstellerverzeichnis auf der Kongresswebsite

- Verlinkung im Ausstellerverzeichnis auf Ihre Website

150 EUR



Kongress-App – das mobile Informationstool

Die Kongress-App ist vier Wochen vor dem Kongress in den App-Stores von Apple, Google und Windows kostenfrei verfügbar.

Die APP enthält alle wesentlichen Informationen über den 18. Deutschen Versorgungskongress:

- Kongressprogramm und etwaige Änderungen
- Pläne des Kongresszentrums, mit den Räumen und der Industrieausstellung
- Planungstool für ein individuelles Kongressprogramm
- Abstracts der freien Vorträge, Poster und Young Investigator
- Vortragsbewertung
- Suchfunktion und Filter ermöglichen ein schnelles Finden

Ihr Nutzen:

- Direkte Zielgruppenansprache
- Frühzeitige Kontaktaufnahme
- Geringe Streuverluste
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
- Papierlose Werbung im Sinne der Nachhaltigkeit



Alle Teilnehmer erhalten vor Ort einen kostenfreien WLAN-Zugang.

Exklusiv-Paket (Exklusivleistung, die nur einem Sponsor zur Verfügung steht)

- Platzierung des Banners auf der Startseite sowie weiteren ausgewählten Seiten
- Hauptmenü mit Sponsorbutton und Verlinkung auf Landingpage, die durch den Sponsor gestaltet werden kann

4.500 EUR

Banner-Basis-Paket

- Platzierung des Banners auf ausgewählten Seiten in Rotation mit anderen Bannern (max. 5 Plätze)
- Einrichtung einer Landingpage mit einem Bild und max. 800 Textzeichen

2.200 EUR

Suchwort-Sponsoring

- Einblendung der Anzeige an Position 1 der Trefferliste
- Verlinkung auf den Standardeintrag bei gleichzeitiger Buchung eines Banners auf die mobile Landingpage)
- Integration des Firmenlogos in die Anzeigenfläche
- Integration des Werbetextes in die Anzeigenfläche

800 EUR

Logo in Listenansicht

- Abbildung Ihres Logos in der Ausstellerlistenansicht
- Klick auf Aussteller verlinkt zum Standardeintrag

150 EUR

DKVF KONGRESS 2019

Sponsoring-Anmeldeformular

09. – 11. Oktober 2019
Urania Berlin

Bitte bis spätestens 31.05.2019 zurücksenden an:
Industry Management – Ausstellung / Sponsoring / Symposien
Sophia Bülllesbach
Fax +49 (0)621 4106-80249
sophia.buellesbach@mcon-mannheim.de

Veranstalter*/ Kongressorganisation:
m:con – mannheim:congress GmbH
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim
Geschäftsführer: Johann W. Wagner, Bastian Fiedler

Firma / Organisation _____ Straße / Postfach _____ PLZ / Ort _____ Land _____	Vor- und Zuname (Ansprechpartner) _____ Telefon _____ Fax _____ E-Mail _____ Bestell-Nr. / Auftrags-Nr. / PO / etc. des Ausstellers _____																																														
Rechnungsempfänger (falls abweichend von oben)																																															
Firma / Organisation _____ Straße / Postfach _____ PLZ / Ort _____ Land _____ Umsatzsteuer-ID (Erforderlich bei Firmensitz im Ausland) _____	Vor- und Zuname (Ansprechpartner) _____ Telefon _____ Fax _____ E-Mail _____ Bestell-Nr. / Auftrags-Nr. / PO / etc. des Ausstellers _____																																														
Sollten Rechnungen aufgrund fehlender oder falscher Angaben im oben genannten Adressfeld umgeschrieben werden müssen, wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 60,- € fällig.																																															
Firma und PLZ, Ort für Sponsorenverzeichnis: _____																																															
Hiermit melden wir uns verbindlich für folgendes Sponsoring an:																																															
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Platinsponsor</td> <td style="text-align: right;">10.000,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Goldsponsor</td> <td style="text-align: right;">7.000,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Silbersponsor</td> <td style="text-align: right;">5.000,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Firmensymposium</td> <td style="text-align: right;">2.500,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Pausenverpflegung der Teilnehmer (zzgl. Bewirtungskosten)</td> <td style="text-align: right;">750,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Schreibblöcke und Stifte (zzgl. Sachleistungen)</td> <td style="text-align: right;">1.000,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Tagungstascheneinlage</td> <td style="text-align: right;">750,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Prospektauslage</td> <td style="text-align: right;">300,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Digitale Werbeanzeige vor Ort (an allen Tagen)</td> <td style="text-align: right;">500,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Bannerschaltung auf der Kongresswebsite (pro Monat) zzgl. 1x 50,- EUR Einrichtungskosten)</td> <td style="text-align: right;">500,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Verlinkung im Ausstellerverzeichnis auf Kongresswebsite</td> <td style="text-align: right;">150,- €</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Platinsponsor	10.000,- €	<input type="checkbox"/> Goldsponsor	7.000,- €	<input type="checkbox"/> Silbersponsor	5.000,- €	<input type="checkbox"/> Firmensymposium	2.500,- €	<input type="checkbox"/> Pausenverpflegung der Teilnehmer (zzgl. Bewirtungskosten)	750,- €	<input type="checkbox"/> Schreibblöcke und Stifte (zzgl. Sachleistungen)	1.000,- €	<input type="checkbox"/> Tagungstascheneinlage	750,- €	<input type="checkbox"/> Prospektauslage	300,- €	<input type="checkbox"/> Digitale Werbeanzeige vor Ort (an allen Tagen)	500,- €	<input type="checkbox"/> Bannerschaltung auf der Kongresswebsite (pro Monat) zzgl. 1x 50,- EUR Einrichtungskosten)	500,- €	<input type="checkbox"/> Verlinkung im Ausstellerverzeichnis auf Kongresswebsite	150,- €	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td colspan="2">Druckmedien</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Hauptprogramm</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf der Umschlagseite U2 oder U3</td> <td style="text-align: right;">1.750,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf der Umschlagseite U4</td> <td style="text-align: right;">1.900,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf einer Innenseite</td> <td style="text-align: right;">1.500,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Beilage im Programm</td> <td style="text-align: right;">auf Anfrage</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Lesezeichen</td> <td style="text-align: right;">4.000,- €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Kongress-App</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Exklusiv-Paket</td> <td style="text-align: right;">4.500,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Banner-Basis-Paket</td> <td style="text-align: right;">2.200,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Suchwort-Sponsoring</td> <td style="text-align: right;">800,- €</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Logo in Listenansicht</td> <td style="text-align: right;">150,- €</td> </tr> </table>	Druckmedien		Hauptprogramm		<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf der Umschlagseite U2 oder U3	1.750,- €	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf der Umschlagseite U4	1.900,- €	<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf einer Innenseite	1.500,- €	<input type="checkbox"/> Beilage im Programm	auf Anfrage	<input type="checkbox"/> Lesezeichen	4.000,- €	Kongress-App		<input type="checkbox"/> Exklusiv-Paket	4.500,- €	<input type="checkbox"/> Banner-Basis-Paket	2.200,- €	<input type="checkbox"/> Suchwort-Sponsoring	800,- €	<input type="checkbox"/> Logo in Listenansicht	150,- €
<input type="checkbox"/> Platinsponsor	10.000,- €																																														
<input type="checkbox"/> Goldsponsor	7.000,- €																																														
<input type="checkbox"/> Silbersponsor	5.000,- €																																														
<input type="checkbox"/> Firmensymposium	2.500,- €																																														
<input type="checkbox"/> Pausenverpflegung der Teilnehmer (zzgl. Bewirtungskosten)	750,- €																																														
<input type="checkbox"/> Schreibblöcke und Stifte (zzgl. Sachleistungen)	1.000,- €																																														
<input type="checkbox"/> Tagungstascheneinlage	750,- €																																														
<input type="checkbox"/> Prospektauslage	300,- €																																														
<input type="checkbox"/> Digitale Werbeanzeige vor Ort (an allen Tagen)	500,- €																																														
<input type="checkbox"/> Bannerschaltung auf der Kongresswebsite (pro Monat) zzgl. 1x 50,- EUR Einrichtungskosten)	500,- €																																														
<input type="checkbox"/> Verlinkung im Ausstellerverzeichnis auf Kongresswebsite	150,- €																																														
Druckmedien																																															
Hauptprogramm																																															
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf der Umschlagseite U2 oder U3	1.750,- €																																														
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf der Umschlagseite U4	1.900,- €																																														
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite Anzeige auf einer Innenseite	1.500,- €																																														
<input type="checkbox"/> Beilage im Programm	auf Anfrage																																														
<input type="checkbox"/> Lesezeichen	4.000,- €																																														
Kongress-App																																															
<input type="checkbox"/> Exklusiv-Paket	4.500,- €																																														
<input type="checkbox"/> Banner-Basis-Paket	2.200,- €																																														
<input type="checkbox"/> Suchwort-Sponsoring	800,- €																																														
<input type="checkbox"/> Logo in Listenansicht	150,- €																																														
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.																																															
Innerhalb von drei Werktagen geht Ihnen eine Eingangsbestätigung Ihrer Sponsoringanmeldung zu. Falls Sie diese nicht erhalten, melden Sie sich bitte umgehend bei oben genanntem Ansprechpartner.																																															
Wir wünschen die Offenlegung unserer Unterstützung in Umfang und Bedingungen gemäß Branchen-Kodizes (u.a. FSA-Kodex-Fachkreise § 20 Abs. 5) und stimmen der Offenlegung zu. <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein																																															
Mit Abgabe dieser Anmeldung werden die umseitigen Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt und zum Gegenstand der Vereinbarung. Diesen Bedingungen zuwiderlaufende Vereinbarungen werden nicht getroffen.																																															
Ort, Datum _____	Rechtsverbindliche Unterschrift _____																																														

Bitte geben Sie hier die
 Versandadresse für die
 Zulassungsbestätigung an.

Bitte geben Sie hier die
 Ihre vollständige
 Rechnungsadresse an.

* Das Deutsche Netzwerk Versorgungsforschung e.V. („Wissenschaftlicher Träger“) hat die m:con – mannheim:congress GmbH („m:con“) zur Durchführung der Veranstaltung bis auf den wissenschaftlichen Teil berechtigt. Die m:con bestätigt, dass die Einnahmen aus der Industrieausstellung ausschließlich zur Finanzierung des DKVF KONGRESS 2019 verwendet werden.

1. Titel der Veranstaltung

18. Deutscher Kongress für Versorgungsforschung
9. – 11. Oktober 2019, Urania, Berlin

2. Veranstaltungsort

CityCube Berlin
Messedamm 26
14055 Berlin

3. Wissenschaftlicher Träger / Wissenschaftliche Leitung

Deutsches Netzwerk Versorgungsforschung e.V.

4. Veranstalter / Kongressorganisation

m:con – mannheim:congress GmbH
Rosengartenplatz 2 • 68161 Mannheim • www.mcon-mannheim.de

Das Deutsche Netzwerk Versorgungsforschung e.V. hat die m:con – mannheim:congress GmbH („m:con“) zur Durchführung der Veranstaltung bis auf den wissenschaftlichen Teil berechtigt. Die m:con bestätigt, dass die Einnahmen aus der Sponsoringvereinbarung ausschließlich zur Finanzierung des DKVF Kongresses 2019 verwendet werden.

5. Preis und Umfang der Sponsoringleistungen

Für die jeweilige Sponsoringleistung sowie weitere Beteiligungsmöglichkeiten gelten die auf der Vorderseite dieses Formulars aufgeführten Preise. Für den Umfang der Sponsoringleistungen gelten Bedingungen der Vorderseite dieses Formulars und die von m:con für die Veranstaltung herausgegebenen Aussteller- und Sponsorinformationen sowie diese Bedingungen.

6. Zulassung und Vertragsschluss

Über die Zulassung des anmeldenden Sponsors entscheidet m:con nach eigenem Ermessen. Insbesondere wenn die zur Verfügung stehenden Möglichkeiten nicht ausreichen oder ausgeschöpft sind, kann m:con einzelne angemeldete Sponsoren nicht zur Teilnahme zulassen oder wenn es für die Erreichung des Veranstaltungszweckes erforderlich ist, die Veranstaltung auf bestimmte Anbietergruppen beschränken. Erst mit der schriftlichen Zulassungsbestätigung durch m:con kommt der Vertrag zustande.

In die Anmeldung aufgenommene Vorbehalte oder Bedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch m:con.

7. Rücktritt

Nach Vertragsschluss hat der Sponsor den vertragliche vereinbarten Preis der Sponsoringleistung in voller Höhe auch dann zu entrichten, wenn er absagt oder nicht teilnimmt. m:con behält sich darüber hinaus vor, Schadenersatzansprüche geltend zu machen. m:con ist u.a. zum Rücktritt vom Vertrag und zur anderweitigen Vergabe der Sponsoringleistung berechtigt:

- wenn die von dem Sponsor zur Verfügung gestellten Materialien und/oder Daten nicht rechtzeitig gemäß Ziffer 12 bereitgestellt werden
- im Falle der Nichtzahlung der Sponsoringrechnung zu dem festgesetzten Termin und des Verstreichens einer von m:con gesetzten Nachfrist
- wenn der Sponsor eine von m:con gesetzte Nachfrist für vertragliche Pflichten verstreichen lässt.

8. Zahlungsbedingungen

Alle von m:con berechneten Beträge sind ohne jeden Abzug zu dem auf der Rechnung genannten Zahlungstermin binnen 30 Tagen nach Rechnungslegung fällig. Der Aussteller verliert unbeschadet vom Fortbestand seiner Zahlungsverpflichtung den Anspruch auf Teilnahme an der Industrieausstellung, wenn die Stadtmiete trotz Nachfristsetzung von m:con nicht fristgemäß eingegangen ist. Bei verspäteter Bezahlung der Rechnung werden Verzugszinsen in Höhe von 9 Prozentpunkten über dem Basiszins berechnet. Der Aussteller ist auch dann zur Zahlung der vereinbarten Stadtmiete verpflichtet, wenn die m:con ihre vertraglich vereinbarten Leistungen deshalb nicht erfüllen kann, weil der Aussteller seinen Mitwirkungspflichten nicht fristgerecht nachgekommen ist..

9. Werbung

Werbung aller Art ist nur im Rahmen der gebuchten Sponsoringleistung und nur für das Unternehmen des Sponsors sowie nur für die von diesem hergestellten oder vertriebenen Produkte erlaubt. Ferner muss die Werbung den gesetzlichen Vorgaben sowie etwaigen Vorgaben der Ärztekammern und Branchen-Kodizes (z.B. FSA-, AKG-Kodex) entsprechen. Alle Werbemaßnahmen außerhalb dieses Rahmens müssen von m:con genehmigt werden..

10. Versicherung

Der Sponsor haftet für jeden Personen- und Sachschaden, der im Rahmen seiner Aktivitäten entsteht. Es wird den Sponsoren empfohlen, für einen ausreichenden Versicherungsschutz zu sorgen. Für Gegenstände, die in den Veranstaltungsort eingebracht werden, wird seitens der m:con, des Wissenschaftlichen Trägers und der Betreibergesellschaft keine Haftung übernommen.

11. Veränderungen

m:con behält sich in Abstimmung mit dem Wissenschaftlichen Träger vor, die Veranstaltung abzusagen, örtlich und zeitlich zu verlegen, die Dauer zu verändern oder, falls die Raumverhältnisse, behördliche Anordnungen oder nach Meinung des Wissenschaftlichen Trägers und m:con andere zwingende Umstände es erfordern, die dem Sponsor ggf. zur Verfügung gestellte Fläche zu verlegen, in ihren Abmessungen zu verändern oder zu beschränken. Hieraus ergibt sich für den Sponsor nicht das Recht, Ersatzansprüche gegenüber m:con und dem Wissenschaftlichen Träger geltend zu machen oder vom Vertrag zurückzutreten. Kann die Veranstaltung ganz oder teilweise nicht durchgeführt werden, so ist m:con dem Sponsor zur Rückgewähr des Mietzinses verpflichtet, es sei denn, die Veranstaltung kann in vergleichbarem Rahmen nachgeholt werden.

12. Mitwirkungspflicht des Sponsors

Der Sponsor ist zu folgender Mitwirkung verpflichtet:

- Zurverfügungstellung des Logos im Dateiformat eps bis 90 Tage vor der Veranstaltung
- Zurverfügungstellung der Tagungstaschen bis 60 Tage vor der Veranstaltung
- Zurverfügungstellung der Stifte & Blöcke bis 60 Tage vor der Veranstaltung
- Zurverfügungstellung der digitalen Anzeigen bis 30 Tage vor der Veranstaltung

- Zurverfügungstellung der Lanyards bis 30 Tage vor der Veranstaltung
Der Sponsor räumt m:con ein auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes gebührenfreies und nicht-exklusives Nutzungsrecht an seinem Firmenlogo (grafisches Element) für die Vertragsdurchführung ein.

13. Sponsorenverzeichnis

Es kann ein Sponsorenverzeichnis zur Veranstaltung KKVN KONGRESS 2019 veröffentlicht werden. Hierbei handelt es sich um keine Hauptpflicht. Für versehentlich nicht erfolgte Eintragung, fehlerhafte Ausführungen, Druckfehler etc. übernimmt die m:con und der wissenschaftliche Träger keine Haftung.

14. Sicherheitsvorschriften

Der Vertragspartner verpflichtet sich, sich mit den Bedingungen (z.B. Hausordnung, technische Richtlinien) des Veranstaltungsortes vertraut zu machen, diese anzuerkennen, einzuhalten und Dritten, denen er sich zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient, die Bestimmungen dieses Vertrages und die Bedingungen des Veranstaltungsortes aufzuerlegen und auf deren Einhaltung hinzuwirken. Die Bedingungen des Veranstaltungsortes Urania, Berlin können unter <https://www.urania.de/sites/default/files/urania-hausordnung.pdf> abgerufen werden.

15. Industriegesponserte Veranstaltungen

Während des Kongresszeitraumes dürfen am Veranstaltungsort sowie in einem Umkreis von 50 km keine von dem Vertragspartner gesponserten Veranstaltungen ohne vorherige Absprache mit m:con in dem gleichen Indikationsgebiet durchgeführt werden.

16. Gastronomie

Speisen und Getränke für die Bewirtung am Stand erhält der Aussteller durch den Servicepartner des Veranstaltungsortes.

Der Sponsor ist verpflichtet, die Bestellung von Speisen und Getränken ausschließlich über diesen konzessionierten Gastronomen als Servicepartner vorzunehmen. Eine Belieferung durch einen anderen Dienstleister oder das Mitbringen eigener Getränke und Speisen zur Ausgabe an Dritte bedarf der vorherigen Absprache mit der m:con. In beiden Fällen ist der Servicepartner berechtigt für die Abtretung seiner Gastronomierechte eine Ablösezahlung zu verlangen. Die Kosten für das Catering sind vom Sponsor zu tragen.

17. Haftung der m:con

Vorbehaltlich der nachfolgenden Regelungen haftet die m:con – gleich aus welchem Rechtsgrund – nur für Schäden, die auf vorsätzliche oder grob fahrlässige Pflichtverletzungen zurückzuführen sind. Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit haftet die m:con auch im Falle leicht fahrlässiger Pflichtverletzungen.

Bei Verletzung wesentlicher Pflichten aus diesem Vertrag (Verpflichtungen, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf) haftet die m:con auch für leichte Fahrlässigkeit. In diesem Fall ist die Haftung der m:con auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden (Schäden, den m:con bei Vertragsschluss als mögliche Folge einer Vertragsverletzung vorausgesehen hat oder unter Berücksichtigung der Umstände, die der m:con bekannt waren oder die die m:con hätte kennen müssen bzw. bei Anwendung verkehrsüblicher Sorgfalt hätte voraussehen müssen) begrenzt, soweit nicht wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -begrenzungen gelten auch für Pflichtverletzungen von Organen, Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen der m:con.

18. Datenschutz

Die m:con ist ein Unternehmen, welches unter anderem auf die Planung, die Organisation und die Durchführung von Veranstaltungen aller Art, insbesondere von Kongressen (medizinisch wissenschaftlicher Art), (wissenschaftliche) Tagungen, Hauptversammlungen, Messen, Ausstellungen, Seminaren, Fortbildungsveranstaltungen sowie sonstige kommerzielle Veranstaltungen spezialisiert ist. Die Veranstaltungen werden im Congress Center Rosengarten Mannheim oder anderen Veranstaltungsstätten durch die m:con selbst durchgeführt oder als Dienstleister für einen anderen Veranstalter betreut. Im Rahmen der Durchführung dieses Vertrages werden Daten, auch personenbezogene Daten, durch die m:con verarbeitet. Die nach der Europäischen Datenschutzgrundverordnung erforderlichen Informationspflichten können unter der Datenschutzerklärung der m:con auf der Internetseite sowie unter dem Punkt „Rechtliches“ entnommen werden.

19. Compliance

Der m:con ist die Einhaltung von Gesetzes- und Rechtsvorschriften ein besonderes Anliegen. Hierzu zählen neben den gesetzlichen Vorschriften auch die Regularien aus Selbstverpflichtungen von Industrievereinbarungen, wie etwa dem Kodex der FSA (Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie e.V.), dem Kodex des AKG (Arzneimittel und Kooperation im Gesundheitswesen e.V.) oder dem Kodex Medizinprodukte des BVMed (Bundesverband Medizintechnologie e.V.) sowie die Einhaltung von internen Compliancevorschriften. Der Vertragspartner der m:con verpflichtet sich daher die gesetzlichen und selbstverpflichteten Regularien gleichermaßen selbst einzuhalten und seine Subunternehmer ebenfalls auf die Einhaltung dieser Vorschriften zu verpflichten. Die internen Compliancevorschriften der m:con können auf der Internetseite der m:con unter dem Punkt „Rechtliches“ entnommen werden.

20. Schlussbestimmungen

An allen Auf- und Abbautagen, sowie an den Veranstaltungstagen herrscht in den Veranstaltungsräumen striktes Rauchverbot. Bei Zuwiderhandlung haftet der Aussteller. Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, ohne die Zustimmung von m:con Rechte aus diesem Vertrag abzutreten. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Mannheim.

Stand Juli 2018

UNSER SERVICE FÜR SIE

DKVF KONGRESS 2019

Mit der Bahn ab 99,- Euro zum DKVF Kongress 2019 nach Berlin und zurück. m:con – mannheim:congress GmbH bietet Ihnen in Kooperation mit der Deutschen Bahn attraktive Sonderkonditionen. Reisen Sie mit der Bahn entspannt und kostengünstig nach Wiesbaden. Schonen Sie Ihr Reisebudget und schützen Sie die Umwelt. Preise und Buchungsmöglichkeiten finden Sie in Kürze online unter: www.dgppnkongress.de

Hotelbuchung

Für Teilnehmer des DKVF Kongress 2019 ist eine Auswahl an Hotels aller Kategorien online buchbar.
www.dkvf.de

Individuelle Anfragen richten Sie bitte an:

Hospitality Management

Claudia Morio

Tel. +49 (0)621 4106 - 86 41

Fax +49 (0)621 4106 - 80 222

claudia.morio@mcon-mannheim.de

KONGRESS FENSTER

100 Mitarbeiter, 150 erfolgreich durchgeführte Kongresse in den letzten 25 Jahren, nicht nur im Congress Center Rosengarten oder Pfalzbau Ludwigshafen, sondern in über 45 Destinationen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz – die m:con hat sich zu einem der gefragtesten Partner bei der Durchführung von Kongressen und Tagungen entwickelt.

2019 (Auszug)

Gefässanomalie Symposium

30.01.2019, Mannheim

69. Wissenschaftlicher Kongress des BVÖGD und BZÖG

Kassel, 04.-06.04.2019, www.bvoegd-kongress.de

85. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kardiologie – Herz- und Kreislaufforschung (DGK)

Mannheim, 24.-27.04.2019, jt2019.dgk.org

125. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin e.V. (DGIM)

Wiesbaden, 04.-07.05.2019, www.dgim2019.de

66. Jahrestagung SGKJ 2019

Heidelberg, 10. – 11. Mai 2019, www.sgkj2019.de

Diabetes Kongress 2019

Berlin, 29.05.-01.06.2019, www.diabeteskongress.de

Kongress für Kinder- und Jugendmedizin

München, 11.-14.09.2019, www.dgkj2019.de

22. Infektiologischer Intensivkurs (iik) der Deutschen Gesellschaft für Pädiatrische Infektiologie (DGPI e.V.)

Bochum, 19.-21.09.2019, www.dgpi-iik2019.de

16. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Klinische Chemie und Laboratoriumsmedizin e.V. (DGKL)

Magdeburg, 25.-28.09.2019

18. Deutscher Kongress für Versorgungsforschung (DKVF)

Berlin, 09.-11.10.2019, www.dkvf.de

Deutscher Schmerzkongress 2019

Mannheim, 09.-12.10.2019, www.schmerzkongress2019.de

DGK Herztage 2019

Berlin, 10.-12.10.2019, ht2019.dgk.org

35. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Gefäßchirurgie und Gefäßmedizin

Mannheim, 16.-19.10.2019, www.dgg-jahreskongress.de

Stent D

Mannheim, 16.11. 2019

IPOKRATES – seminars. pediatrics, neonatology, adult medicine

Weltweit, 20 Veranstaltungen pro Jahr, www.ipokrates.info